

HỒ SƠ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH

Gói mua sắm: “Sự kiện ra mắt nhận diện thương hiệu mới PGBank”



PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH
PHÒNG MARKETING VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Lê Phương Khanh Tùng

ĐẠI DIỆN NGÂN HÀNG TMCP XĂNG DẦU PETROLIMEX



PG BANK

HỒ SƠ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH GỒM CÓ:

A. THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH

B. CHỈ DẪN ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP

- Mục 1. Nội dung mời chào hàng cạnh tranh
- Mục 2. Phạm vi cung cấp
- Mục 3. Thời gian thi công
- Mục 4. Nội dung của Hồ sơ đề xuất
- Mục 5. Làm rõ Hồ sơ yêu cầu
- Mục 6. Làm rõ Hồ sơ đề xuất
- Mục 7. Điều kiện đối với nhà cung cấp được chọn
- Mục 8. Thương thảo, hoàn thiện và ký kết hợp đồng
- Mục 9. Thông báo kết quả

C. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI VÀ YÊU CẦU VỀ NĂNG LỰC KINH NGHIỆM

- Mục 1. Yêu cầu về kế hoạch triển khai
- Mục 2. Yêu cầu về năng lực và kinh nghiệm

3
★



PG BANK

A. THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH
NGÂN HÀNG TMCP XĂNG DẦU
PETROLIMEX

Hà nội, ngày tháng năm 2023

THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH

Kính gửi: Quý Công ty

Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex (PG Bank) chuẩn bị tổ chức chào hàng cạnh tranh gói mua sắm **“Sự kiện ra mắt nhận diện thương hiệu mới PGBank”**. Trân trọng kính mời Quý Công ty quan tâm tham gia chào hàng cạnh tranh gói mua sắm nêu trên.

Quý Công ty sẽ được đăng tải công khai tại website Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex:

Thời gian phát hành hồ sơ yêu cầu từ 8 giờ 00, ngày 23 tháng 11 năm 2023 đến trước 11 giờ ngày 30 tháng 11 năm 2023. (giờ Việt Nam)

Hồ sơ chào hàng cạnh tranh phải được gửi đến Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex muộn nhất là **trước 14 giờ ngày 30 tháng 11 năm 2023**.

Hồ sơ phải được niêm phong kín bên ngoài ghi rõ **“Sự kiện ra mắt nhận diện thương hiệu mới PGBank”**. Hồ sơ chào hàng cạnh tranh sẽ không hợp lệ và bị loại nếu không có niêm phong, niêm phong bị hư hại hoặc gửi tới địa chỉ trên quá giờ quy định ở trên.

Nếu Quý Công ty cần biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ với đầu mối như bên dưới:

Hồ sơ đề xuất xin vui lòng gửi về địa chỉ:

Người nhận: Ông: Trần Tuấn Anh (Số điện thoại: 0988.500.171) – Trung tâm mua sắm
Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex
Tầng 24, Tòa nhà Mipeco, 229 Tây Sơn, Quận Đống Đa – Hà Nội



PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH
PHÒNG MARKETING VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU
Lê Phương Khanh Lùng

ĐẠI DIỆN NGÂN HÀNG TMCP XĂNG DẦU PETROLIMEX



PG BANK

B. CHỈ DẪN ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP**Mục 1. Nội dung mời chào hàng cạnh tranh: “Sự kiện ra mắt nhận diện thương hiệu mới PGBank”**

Dự án	Sự kiện ra mắt nhận diện thương hiệu mới có lồng ghép yếu tố nghệ thuật – Nghệ thuật vị thương hiệu nhân dịp kỷ niệm 30 năm thành lập
Thương hiệu	PGBank
Chiến lược, thông điệp truyền thông của thương hiệu	Truyền tải hình ảnh 01 ngân hàng chuyên biệt và thấu hiểu khách hàng cùng với 5 giá trị cốt lõi: Chuyên biệt – Thông minh – Tiêu chuẩn – Thành công – Bền Vững

Mục 2. Phạm vi cung cấp:

Mục đích	
Mục đích sự kiện	Ra mắt nhận diện thương hiệu và công bố chiến lược kinh doanh mới. Tăng cường sự gắn kết và yêu thích thương hiệu của hệ thống với PGBank thông qua hoạt động âm nhạc ấn tượng & độc đáo.
Kỳ vọng của thương hiệu đối với sự kiện này?	Khách hàng hiểu được các thông điệp về thương hiệu mới của PGBank & hiểu rõ hơn về mục tiêu phát triển của ngân hàng trong chặng đường sắp tới CBNV ngân hàng được truyền lửa về hành trình tiếp theo. Từ đó luôn cảm thấy tự hào để cố gắng cống hiến. Câu chuyện thương hiệu được lồng ghép một cách tinh tế và ấn tượng.
Kỳ vọng của thương hiệu về sự khác biệt của sự kiện này đối với sự kiện đã từng diễn ra trước đây?	Thông điệp của sự kiện được truyền tải một cách nghệ thuật. Khách tham dự được tham gia một buổi concert hấp dẫn chứ không đơn thuần giống như các buổi lễ khác.
Đối tượng của sự kiện	
Đối tượng mục tiêu	Khách mời và CBNV ngân hàng
Số lượng	~3000 người
Thành phần	Khách hàng doanh nghiệp/Khách hàng cá nhân Khách đối ngoại Ban lãnh đạo ngân hàng
Loại hình & phong cách sự kiện	
Loại hình sự kiện mong muốn	Thông qua hình ảnh, âm nhạc thể hiện được màu sắc thương hiệu, truyền tải được câu truyện qua Biểu diễn nghệ thuật (80% nghệ thuật, 20% commercial)

Phong cách sự kiện mong muốn	Hiện đại, trẻ trung Sang trọng, cao cấp & tạo được ấn tượng riêng
Gợi ý màu sắc và tông màu chủ đạo (phục vụ việc thiết kế)	Theo màu nhận diện thương hiệu mới
Thời gian, địa điểm	
Địa điểm dự kiến (Nơi tổ chức, trong nhà hay ngoài trời,...)	Trung tâm Hội nghị Quốc Gia (Phòng MMH - NCC)
Thời gian và thời lượng diễn ra sự kiện	Ngày 28/12/2023 (tối thiểu 2 ngày dàn dựng trước sự kiện)
Hành trình trải nghiệm của khách hàng	
Cảm xúc mong muốn của khách hàng sau sự kiện	Tạo ấn tượng đặc biệt cho sự xuất hiện của thương hiệu PGBank. Ấn tượng, khác biệt, khó phai, tiên phong trong ngành hàng.
Nghệ sĩ chính trong sự kiện đề xuất trong danh sách sau	Ca sỹ hạng A: Mỹ Tâm, Bằng Kiều, Hà Anh Tuấn hoặc tương đương. Ca sỹ B+: Văn Mai Hương, Đức Phúc, Trung Quân Idol, Thuỳ Chi, Hà Nhi, Dương Edward, Noo Phước Thịnh, nhóm nhạc Oplus, Dalab ... Vũ đoàn Bước Nhảy hoặc Vũ đoàn Angel
Tổng Đạo diễn đề xuất	Các nhạc sỹ có kinh nghiệm dàn dựng các live concert có quy mô lớn ~3000 người & đáp ứng đủ về mặt nghệ thuật trình diễn (Ví dụ: Nhạc sỹ Huy Tuấn, Nhạc sỹ Hồ Hoài Anh...)
Giám đốc Âm nhạc đề xuất	Các nhạc sỹ lớn, có tên tuổi, có kinh nghiệm như Nhạc sỹ Nguyễn Hữu Vượng, Nhạc sỹ Hoài Sa, Nhạc sỹ Anh Quân
Ban nhạc đề xuất	Crystal Hoài Sa Anh em
Kỹ sư âm thanh - ánh sáng đề xuất	Các kỹ sư âm thanh – ánh sáng có tên tuổi, nhiều kinh nghiệm như H2T Phạm Trịnh Bảo Tân Nguyễn Thành Luân Nguyễn Trần Hoàng Lê Hải...
Điểm nhấn của sự kiện mà thương hiệu mong muốn	- Khu vực chụp hình theo concept- phải có tiểu cảnh và tạo thành không gian, không dàn dựng đơn giản in hiflex căng khung - Chương trình nghệ thuật được dàn dựng riêng, hoà âm phối khí theo phong cách mới - Câu chuyện thương hiệu được lồng ghép trong chương trình - Phòng chờ dành cho khách VIP trước sự kiện.

	- Các hạng mục sản xuất: bao gồm thiết kế thư mời, sản xuất thư mời, sản xuất clip trailer, sản xuất clip sau sự kiện và các hạng mục liên quan tới sự kiện đặc biệt là phần giới thiệu nhận diện thương hiệu mới của PGBank. - Có 01 bài hát sáng tác dành riêng cho PGBank (optional)
Yêu cầu nghệ thuật đặc biệt (nếu có)	Tuỳ thuộc proposal 50-60% số lượng nghệ sĩ xuất hiện trong màn chào kết của chương trình và tham gia 1 tiết mục đặc biệt theo concept chung của Đạo diễn
Ngân sách	
Ngân sách: <10 tỷ	- Bao gồm: nghệ thuật, địa điểm - Không bao gồm: Không bao gồm ăn uống
Các yêu cầu thêm	
Các yêu cầu liên quan đến năng lực, kinh nghiệm	NCC cần có đủ kinh nghiệm >5 năm; đảm bảo năng lực tài chính thông qua vốn điều lệ >2 tỷ, doanh thu trung bình trong vòng 3 năm gần nhất cần >10 tỷ và đều có lợi nhuận được chứng minh bằng báo cáo tài chính hợp lệ.
Các thông tin, tài liệu tham khảo về sự kiện	PGBank cung cấp
Logo, quy chuẩn nhận diện thương hiệu, hình ảnh sản phẩm...	PGBank cung cấp
Các mốc thời gian triển khai dự án dự kiến	30/11: Agencies gửi hồ sơ đề xuất (bao gồm: Thiết kế tổng thể, Kịch bản chương trình, Báo giá chi tiết) hoặc có thể present trực tiếp với PGBank (có thể BLĐ cùng tham gia nghe) 02/12: Agencies gửi lại proposal đã sửa theo các comment từ PGBank 02/12 – 04/12: PGB đàm phán giá và 1 số điều khoản HĐ quan trọng với agencies và nhận Báo giá chốt.. 05/12: PGB và Agency trao đổi và chốt nội dung Hợp đồng, ký Hợp đồng 05/12 - 28/12: Triển khai thực hiện 28/12 - 04/01: Nghiệm thu & thanh lý

Mục 3. Thời gian thực hiện:

- Từ 30/11/2023 – 30/12/2023

Mục 4. Nội dung của Hồ sơ đề xuất

1. Hồ sơ đề xuất bằng Tiếng Việt
2. Hồ sơ đề xuất bao gồm:
 - 2.1 Thông tin Nhà cung cấp bao gồm:
 - Tên Nhà cung cấp
 - Địa chỉ
 - Điện thoại
 - Người liên hệ
 - Số năm hoạt động trong ngành nghề; Loại hình: Nhà phân phối độc quyền/ Nhà phân phối thông thường
 - 2.2 Tài liệu chứng minh tư cách hợp lệ của Nhà cung cấp
 - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất.
 - Giấy ủy quyền.
 - 2.3 Tài liệu chứng minh năng lực, kinh nghiệm của Nhà cung cấp
 - Báo cáo Tài chính được cơ quan thuế xác nhận hoặc Báo cáo tài chính được kiểm toán 1 năm gần nhất.
 - Hồ sơ Giới thiệu năng lực và kinh nghiệm thi công các công trình tương tự đặc biệt trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.
 - Các chứng chỉ trong ngành (nếu có).
 - 2.4 Đơn tham gia chào hàng cạnh tranh có chữ ký của Người đại diện hợp pháp của Đơn vị tham gia chào hàng cạnh tranh. (Người đại diện theo pháp luật của Đơn vị tham gia chào hàng cạnh tranh hoặc Người được ủy quyền kèm theo Giấy ủy quyền Hợp lệ).
 - 2.5 Giá chào hàng cạnh tranh

Lên dự kiến chương trình và báo giá chi tiết triển khai các hạng mục thuộc sự kiện Ra mắt nhận diện thương hiệu mới của PGBank, tổ chức vào ngày 28/12/2023.
 - 2.6 Các nội dung về thời gian thực hiện và phương thức thanh toán:
 - Thời gian hiệu lực của Hồ sơ đề xuất: từ ngày 27/11/2023.
 - Phương thức thanh toán:
 - + Tạm ứng lần 1: PG Bank tạm ứng không quá 30% giá trị Hợp đồng – Bảo lãnh tạm ứng trong vòng 07 ngày sau khi hai Bên ký Hợp đồng;
 - + Thanh toán lần 2: PG Bank thanh toán nốt 70% giá trị Hợp đồng còn lại sau khi hai Bên nghiệm thu thanh lý hợp đồng.



PG BANK

Mục 5. Làm rõ Hồ sơ yêu cầu

Trong quá trình chuẩn bị Hồ sơ đề xuất, Nhà cung cấp có thể yêu cầu làm rõ các nội dung của Hồ sơ yêu cầu. Việc làm rõ các nội dung có thể diễn ra qua trao đổi với PG Bank. Nội dung làm rõ Hồ sơ yêu cầu của PG Bank sẽ được thể hiện bằng văn bản hoặc bằng email và sẽ được PG Bank gửi cho toàn bộ các Đơn vị tham gia chào hàng cạnh tranh và được coi là một phần của Hồ sơ đề xuất.

➤ Đầu mối liên hệ của PG Bank:

Bà: Lương Thu Hương (SĐT: 0932288803) (Phòng Marketing và Phát triển thương hiệu)

Ông: Trần Tuấn Anh (SĐT: 0988.500.171) (Trung tâm mua sắm)

➤ Địa chỉ:

Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex

Tầng 24, Tòa nhà Mipec, 229 Tây Sơn, Quận Đống Đa – Hà Nội

Mục 6. Làm rõ Hồ sơ đề xuất

Trong quá trình đánh giá Hồ sơ đề xuất, PG Bank có thể yêu cầu Nhà cung cấp làm rõ các nội dung của Hồ sơ đề xuất. Việc làm rõ các nội dung có thể diễn ra qua trao đổi trực tiếp hoặc email với đầu mối của Nhà cung cấp.

Mục 7. Điều kiện đối với nhà cung cấp được chọn

- Nhà cung cấp được chọn khi đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:
 - + Có Hồ sơ đề xuất hợp lệ và đáp ứng đầy đủ yêu cầu về tiêu chuẩn, kỹ thuật của Hồ sơ yêu cầu.
 - + Không vi phạm các hành vi bị cấm khi chào hàng cạnh tranh.
- Thực hiện Hợp đồng theo yêu cầu của PG Bank, tuân thủ nhận diện của PG Bank và phù hợp với ngành tài chính ngân hàng.
- Vật liệu thi công đảm bảo theo hồ sơ kỹ thuật của Ngân hàng đã gửi nhà cung cấp.
- Sản phẩm đảm bảo màu sắc, chất liệu theo nhận diện thương hiệu của Ngân hàng.

Mục 8. Thương thảo, hoàn thiện và ký kết hợp đồng

- Sau khi nhận Hồ sơ đề xuất từ Nhà cung cấp, PG Bank và Nhà cung cấp sẽ tiến hành đàm phán, thương thảo.

Mục 9. Thông báo kết quả

- PG Bank sẽ thực hiện đánh giá Hồ sơ đề xuất và liên hệ với Nhà cung cấp được chọn theo thông tin đầu mối được cung cấp sau khi có quyết định phê duyệt kết quả lựa chọn Nhà cung cấp của cấp có thẩm quyền của PG Bank.

KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI VÀ YÊU CẦU VỀ NĂNG LỰC KINH NGHIỆM**Mục 1. Yêu cầu về kế hoạch triển khai**

- Tiến độ triển khai : Từ 01/12/2023 – 01/03/2024

Mục 2. Yêu cầu về năng lực và kinh nghiệm

- Nhà cung cấp được yêu cầu về năng lực kinh nghiệm đáp ứng theo các tiêu chí như sau:

STT	Nội dung yêu cầu	Yêu cầu	Đạt/Không đạt
I. Yêu cầu pháp lý			
1	Đăng ký kinh doanh	Bản sao	
2	Số năm kinh nghiệm	Từ 5 năm trở lên	
3	Vốn điều lệ	Trên 2 tỷ đồng	
II. Năng lực kinh nghiệm			
1	Số năm hoạt động	Từ 5 năm trở lên	
2	Nhân sự chủ chốt	Từ 5 người trở lên	
III. Năng lực tài chính			
1	Doanh thu trong 3 năm gần đây	Từ 10 tỷ trở lên	
2	Lợi nhuận sau thuế trong 1 năm gần nhất phải có lãi và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước (Đính kèm Báo cáo Tài chính của 1 năm gần nhất, đã nộp cơ quan thuế hoặc Báo cáo tài chính đã được kiểm toán và biên lai nộp thuế các năm có lãi (bản photo)	Có lãi	